

SOCIAL MEDIA MANAGER ^(m/w/d)

Die mit den Megatrends Industrie 4.0 und IoT in den Maschinen- und Anlagenbau einziehende Digitalisierung stellt Unternehmen vor neue Herausforderungen im Umgang mit modernen Anlagensteuerungen, vernetzten Daten, Cloud-basierten Softwareplattformen und standardisierten Schnittstellen. Gemeinsam mit Dir stehen wir als Team mit unserer Erfahrung für eine smarte Fertigung in einer digitalen Zukunft.

Wir suchen daher Dich als kreativen Kopf, welcher unser Marketing-Team am Standort Dresden mit voller Motivation im Bereich Social Media unterstützen möchte. Zeige auf, welchen wichtigen Job unsere Kollegen und Kolleginnen jeden Tag in Richtung digitaler Zukunft leisten und wie viele großartige Geschichten wir jeden Tag erleben!

Die Stelle ist vorerst in Teilzeit mit 25 Stunden pro Woche zu besetzen.

DEINE AUFGABEN

- Du übernimmst die Online-Vermarktung unserer Produkte und kümmerst Dich vordergründig um unsere Social-Media-Kanäle wie LinkedIn, Twitter, Xing, Instagram und Facebook
- Du entwickelst einen ganzheitlichen Social-Media-Redaktionsplan mit neuen kreativen Ideen (Texte, Bild, Video) und setzt diesen gemeinsam mit uns um
- Du schreibst kreative Texte und verpackst das Thema IoT und Industrielle Digitalisierung in kleine Geschichten für die Nutzung auf unseren Produkt-Blogseiten und in Social Media
- Du beobachtest den Markt, den Wettbewerb und die Trends und leitest Handlungsempfehlungen für Social Media ab
- Recherchearbeiten (z.B. Keywords, Bilder), Analyseaufgaben (z.B. Konkurrenzanalyse) und das Messen von Kennzahlen für unsere Social-Media-Aktivitäten fallen ebenso in deinen Aufgabenbereich
- In Zusammenarbeit mit dem Marketingteam wirkst Du an der Weiterentwicklung der Produkt- und Unternehmenswebseiten mit
- Bei der Umsetzung von Marketingplänen sowie Kommunikationsstrategien nimmst Du in enger Zusammenarbeit mit unseren Marketing-Team eine wichtige Rolle ein

WAS DICH ERWARTET

- Flache Hierarchien, kurze Kommunikationswege & ein offenes Umfeld sind uns wichtig für ein reibungsloses Miteinander
- Ein attraktives finanzielles Paket mit vielen Extras
- Für die Entwicklung jedes einzelnen in unserem Team bieten wir ein umfangreiches Weiterbildungsangebot (fachlich & persönlich)
- Eine gelebte Work-Life-Balance-Kultur ist uns sehr wichtig, um allen Mitarbeitern die ideale Vereinbarung von Familie und Beruf zu ermöglichen
- Sport-/Teamevents stärken den Zusammenhalt im Team
- Bei wöchentlichen Massageterminen kannst du kurz abschalten und neue Energie tanken
- Dich erwartet eine unbefristete Festanstellung & 30 Tage Urlaub

DAS BRINGST DU MIT

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Kommunikations-, Medienwissenschaften oder einem vergleichbaren Fachbereich
- Du hast bereits Erfahrungen und fundiertes Wissen im Bereich Marketing sowie in Social Media
- Erste praktische Erfahrungen mit dem CRM-System Typo 3 wären wünschenswert
- Du hast Lust, tiefer in das Thema IoT sowie Digitalisierung einzutauchen
- Du bist kreativ und verfügst über eine gute Ausdrucksweise sowie sehr gute Englischkenntnisse
- Du kannst Dich schnell in neue Themen einarbeiten
- Du verfügst über gutes Grundlagenwissen in der Anwendung der Adobe Creative Suite (Photoshop, Indesign, Illustrator)

Deine Ansprechpartner
für mehr Informationen:

David Strauch
+49 (0) 351 2166 0

bewerbungen@kontron-ais.com
kontron-ais.com
Otto-Mohr-Straße 6, 01237 Dresden